

ProSweets Cologne gode di un'eccellente rappresentazione

L'ampia offerta dei prodotti in esposizione offre una piattaforma d'informazione ideale per i produttori di prodotti dolciari e salatini

Il programma quadro prevede Speakers' Corner, FutureLab e Science Center, oltre alla mostra speciale Power Fruits e il New Product

A febbraio 2015, ProSweets Cologne - Salone internazionale della subfornitura per l'industria dolciaria - si svolgerà ancora una volta parallelamente a ISM (Salone Internazionale dei Prodotti Dolciari). Il padiglione 10.1 di Koelnmesse si trasformerà nuovamente in un centro di eccellenza affollato di attori illustri: oltre 300 fornitori provenienti da circa 30 paesi presenteranno nuove soluzioni e sviluppi per la composizione, la produzione, il confezionamento e la logistica di prodotti dolciari e salatini. L'offerta dei prodotti in esposizione è molto vasta sia sul fronte nazionale che internazionale e ricopre autorevolmente la gamma completa di prodotti di subfornitura. Oltre agli espositori di ProSweets Cologne già confermati a giugno, a quattro mesi dall'inizio della fiera si annuncia la prima partecipazione di Cargill Inc., Bizerba GmbH, Chocal Aluminiumverpackungen GmbH e IlapakVerpackungsmaschinen GmbH. Tra gli altri, saranno presenti ancora una volta Crown Packaging, Europe GmbH, Dometic Waeco, Selmi SRL, Stora Enso Oyj e Tanis Confectionery. La lista completa degli espositori sarà pubblicata a partire da metà dicembre sul sito web. Inoltre, il programma quadro di ProSweets Cologne 2015 comincia a delinearsi in modo concreto.

A titolo di piattaforma speciale, "New Product Showcase ProSweets Cologne" sarà proposta per la prima volta come vetrina per i prodotti, i procedimenti, il confezionamento e gli ingredienti. All'interno di tale vetrina, gli espositori di ProSweets Cologne potranno mostrare in modo efficace le proprie innovazioni al pubblico. La posizione dell'esposizione vicino al New Product Showcase



ProSweets Cologne
01.-04.02.2015

www.prosweets-cologne.com

Contact:
Christine Hackmann
Tel. +49 221 821-2288
Fax +49 221 821-3544
E-mail c.hackmann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Management:
Gerald Böse
(President and Chief Executive Officer)
Katharina C. Hamma
Herbert Mamer

Chairman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Jürgen Roters

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

dell'ISM garantisce una grande attenzione anche da parte dei potenziali clienti del circolo di espositori dell'ISM. La partecipazione a New Product Showcase è a pagamento e riservata esclusivamente agli espositori di ProSweets Cologne 2015.

Nel corso di sessioni giornaliere, i consolidati "Speakers' Corner" solleveranno temi importanti in ambito di produzione, lavorazione e confezionamento, sia per il settore dei prodotti dolciari che per gli snack.

"FutureLab", l'officina di pensiero libera degli studenti della Köln International School of Design, sotto la guida del professore Jenz Großhans, si dedicherà nuovamente allo sviluppo di nuove idee di confezionamento per i prodotti dolciari e i salatini. Gli espositori di ProSweets Cologne e di ISM potranno far pervenire le proprie proposte di temi di approfondimento prima dell'inizio delle rispettive fiere. I risultati e i risultati intermedi saranno presentati al pubblico tre volte al giorno. Un sito web dedicato comunicherà i risultati in modo definito.

Il "Science Centre" sarà presentato per la prima volta: gli istituti delle tecnologie agroalimentari avranno al possibilità di presentarsi e far conoscere al pubblico gli attuali temi di ricerca. Accanto alla possibilità di instaurare contatti ai fini di ricerca e sviluppo e per nuove offerte di servizi, gli espositori e i visitatori potranno anche rivolgere domande inerenti alla produzione e al confezionamento.

All'interno del programma è prevista inoltre una mostra speciale dal titolo "Power Fruits", che affronta il tema della frutta secca come ingrediente per i prodotti dolciari presentandola sotto diverse sfaccettature. Anche qui le aziende possono essere coinvolte come espositori.

Per ulteriori informazioni: www.prosweets-cologne.com

Insieme a ISM, Salone internazionale dei Prodotti Dolciari, ProSweets Cologne copre l'intera catena del valore della produzione dolciaria – una costellazione unica nel suo genere a livello internazionale. ProSweets Cologne è patrocinata

dalla Bundesverband der Deutschen Süßwaren-Industrie e.V. (BDSI) (Associazione federale tedesca dell'industria dolciaria), da Sweets Global Network e.V. (SG), DLG e.V. (Società Tedesca per l'Agricoltura) e dal Zentralfachschule der Deutschen Süßwarenwirtschaft (ZDS) (Istituto Tecnico Centrale dell'Industria Dolciaria Tedesca).

Page
3/3

Informazioni su ISM: www.ism-cologne.com

Da novant'anni Koelnmesse fa incontrare persone e mercati. Una lunga storia di fiere e di successi che ha preso il via nel 1924, anno in cui fu inaugurato il primo evento nel comprensorio fieristico di Colonia. Fu il miracolo economico del secondo dopoguerra a fare della "Rheinische Messe" una grande piazza dell'economia mondiale, un centro nevralgico del commercio internazionale. Oggi Koelnmesse è la quinta fiera al mondo per dimensione e organizza 75 rassegne nella propria, modernissima sede e in molti quartieri fieristici nei cinque continenti. Nel 2014 ricorre questo importante anniversario, novant'anni di impegno e di servizio che saranno ricordati nei prossimi dodici mesi con eventi, iniziative, mostre e incontri dedicati anche al grande pubblico.